Werkstudent Digital Marketing & Web Coordination (all gender) Inhouse

Munich

Reference Number: 2026-4526

#weareALTEN – the home of forward thinkers

Wir sind die Gestalter von heute für die Welt von morgen.

Als einer der weltweit führenden Entwicklungsdienstleister setzen wir uns bei ALTEN dafür ein, die Zukunft unserer Partnerunternehmen, die Karrieren unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie die Herausforderungen für unsere Gesellschaft und Umwelt positiv zu gestalten.

Knapp 60.000 Angestellte in 30 Ländern arbeiten schon heute an innovativen Lösungen in verschiedenen Ingenieur- und IT-Branchen wie Luft- und Raumfahrt, erneuerbare Energien, Medizintechnik, Bahntechnik und Automobil.

Du interessierst dich für Digital Marketing und möchtest praktische Erfahrung in einem internationalen Umfeld sammeln und aktiv an der Weiterentwicklung unserer Webauftritte mitwirken? Dann werde Teil unseres Teams bei ALTEN.

A home where people learn and thrive

- **Talent Management** – wir entwickeln deine Karriere
- **Work Life Balance** – flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten möglich (anteilig)
- **A to Z** – wir bieten dir abwechslungsreiche Aufgaben, ein tolles Team, gemeinsame Firmenevents, eine faire Vergütung sowie Corporate Benefits und die Aussicht auf eine Festanstellung nach Beendigung deines Studiums

Make it happen

Web Content Management & Website-Optimierung

Du unterstützt unser Team dabei,

- Inhalte in unserem WordPress-CMS zu erstellen, zu pflegen und zu aktualisieren
- die Nutzerfreundlichkeit unserer Websites kontinuierlich zu verbessern
- digitale Kampagnen und Inhalte gemeinsam mit internationalen Kolleg:innen zu planen und umzusetzen

Performance & Analytics

Darüber hinaus

- analysierst du Website-Daten und relevante KPIs mit Google Analytics
- identifizierst du Optimierungspotenziale für Reichweite, Performance und Nutzererlebnis
- unterstützt du die Umsetzung technischer und marketingbezogener Verbesserungsmaßnahmen

Be our forward thinker

Du passt zu uns, wenn du

- aktuell in einem Studium der Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung eingeschrieben bist
- Interesse an Digital Marketing, Websites und digitalen Technologien mitbringst
- erste praktische Erfahrungen im Online-Marketing und mit SEO, UX/UI sowie Website-Optimierung hattest
- erste Kenntnisse in WordPress, Google Analytics oder Excel mitbringst
- strukturiert, zuverlässig und eigenverantwortlich arbeitest
- sicher auf Deutsch und sehr gut auf Englisch kommunizieren kannst; Französischkenntnisse sind von Vorteil
- gerne mit Menschen aus unterschiedlichen Ländern und Fachbereichen zusammenarbeitest

Bist du interessiert an einer langfristigen Werkstudententätigkeit bis zu einem Umfang von maximal 20 Stunden pro Woche? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion / Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Your contact person

ALTEN GmbH
Jennifer
Gatzemeier

ATG-Karriere@alten.com

6ada242aa30fd
Cathrin DRAEGER

Created: 05.11.2026, https://www.alten-germany.de/en/jobs/2026-4526-werkstudent-digital-marketing-web-coordination-all-gender-inhouse/